



1. Triết lý kinh doanh

- Luôn luôn nỗ lực làm hài lòng khách hàng
- Cung cấp những sản phẩm có chất lượng cao
- Dịch vụ bán hàng chuyên nghiệp
- Giữ gìn danh tiếng với khách hàng

1. Tầm nhìn

- Phấn đấu trở thành nhà nhập khẩu và phân phối hàng tiêu dùng và công nghiệp tốt nhất
- Hướng tới kinh doanh đa dạng hóa các mặt hàng
- Phấn đấu trở thành nhà sản xuất trong tương lai

1. Sứ mệnh

- Nhà nh p kh u chuyên nghi p
- Nhà phân ph i năng đ ng
- Khách hàng là th c đo s thành công và phát tri n c a công ty
- Tao đ ng uy tín v phân ph i và nh p kh u các m t hàng tiêu dùng và công nghi p

1. Giá tr c t lõi

- Tính năng đ ng
- Hi u qu
- Ch t l ng
- Phát tri n
- Thêm 1 b n hàng là thêm 1 s thành công
- Đ i tác t t, b n hàng t t